

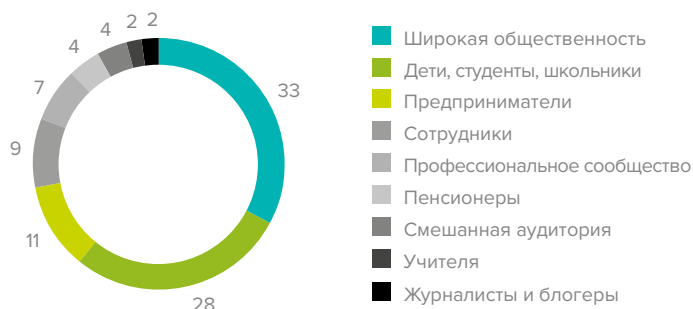
# Повышение финансовой грамотности

Банк проводит обучающие мероприятия, которые рассказывают об основных банковских продуктах и работе дистанционных сервисов и формируют у населения ответственное отношение к личным финансам.

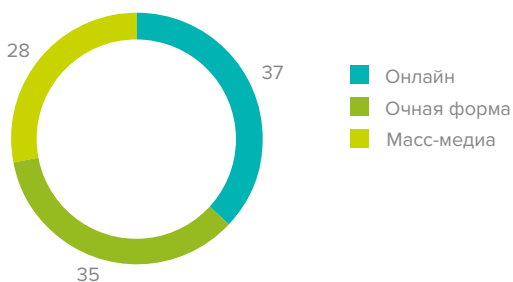
Мероприятия организуются и для широкой аудитории, и для отдельных категорий граждан. Часть мероприятий также направлена на повышение уровня знаний в финансовой сфере среди представителей профессионального сообщества – начинающих предпринимателей, экспертов отдельных сегментов рынка.

Мы принимаем активное участие в форумах и семинарах, целью которых является выработка подходов и определение дальнейших направлений по развитию грамотности в финансовой сфере. Кроме того, банк осуществляет вклад в создание методологической базы для мероприятий по повышению финансовой грамотности, проводимых финансовыми и государственными институтами.

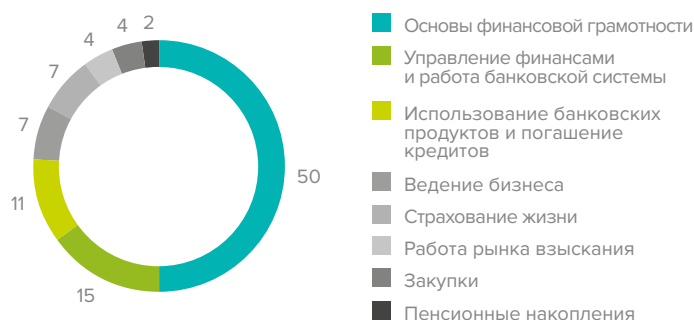
**Структура инициатив по повышению финансовой грамотности по сегментам целевой аудитории, %**



**Формат реализации инициатив по повышению финансовой грамотности, %**



### Темы, затрагиваемые в рамках инициатив по повышению финансовой грамотности, %



### Примеры мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, организованные в 2017 году

Название инициативы	Цель	Охват и результаты в 2017 году
Стратегическое партнерство с Министерством Финансов Российской Федерации на Всероссийских неделях финансовой грамотности	<p>Реализация Национальной стратегии по повышению уровня финансовой грамотности населения в приоритетных сегментах</p> <p>Проведение обучающих мероприятий по основам финансовой грамотности для детей и взрослых</p>	<p>Более 300 активностей для детей и молодежи в 84 регионах страны, включая проведение лекций, вебинаров, экскурсий в офисы в рамках Недели финансовой грамотности.</p> <p>В рамках Недели сбережений для взрослых основной акцент был сделан на цифровых каналах коммуникаций (рассылки клиентам банка с приглашением на Неделю, размещение информации на сайте Sberbank.ru, в социальных сетях и на портале для сотрудников).</p> <p>Участниками мероприятия стали более 2 млн человек.</p>
«Активный возраст» для пенсионеров	<p>Популяризация образа активного пенсионера на сайте <a href="http://www.sberbank.ru/ru/person/active_age">http://www.sberbank.ru/ru/person/active_age</a></p> <p>Продвижение в сегменте пожилых людей знаний по финансовой грамотности, в том числе в формате онлайн-курсов</p>	<p>Публикация рассказов об активных пенсионерах, финансовых советов на платформе «Активный возраст».</p> <p>Охват программы – более 1 млн человек.</p>
Финансовая грамотность для сферы образования	Организация высокотехнологичных проектов, доступных детям и учителям на удаленных территориях России	<p>Реализация совместного проекта с Центральным банком России «Онлайн уроки для молодежи» для школьников 6–11 классов на сайте <a href="http://www.dni-fg.ru">www.dni-fg.ru</a>, в рамках которого проведено 116 эфиров и 198 тыс. прослушиваний.</p> <p>Организация Всероссийской олимпиады по финансовому рынку и основам потребительских знаний для старшеклассников, охват – 8 тыс. человек.</p> <p>Запуск программы Благотворительного фонда «Вклад в будущее» по подготовке материалов по финансовой грамотности для педагогов и родителей.</p> <p>Охват инициатив – более 200 тыс. человек.</p>

Название инициативы	Цель	Охват и результаты в 2017 году
<p>Финансовые советы для молодежи в социальной сети ВКонтакте (чат-бот «СберКот»)</p>	<p>Просвещение аудитории подросткового возраста в доступной и увлекательной форме по основным вопросам финансовой грамотности: персональное планирование ресурсов, финансовые продукты, услуги, сервисы, принципы их безопасного и эффективного использования</p>	<p>Чат-бот направлял пользователям финансовые советы по ключевым вопросам финансовой грамотности.</p> <p>Формирование навыка контролирования собственных доходов и расходов, постановки и достижения финансовых целей, эффективного использования финансовых инструментов на практических примерах за счет продуманной регулярной коммуникации.</p> <p>Охват – более 7 млн человек.</p>
<p>Развивающие программы для сотрудников Сбербанка и членов их семей</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности сотрудников Сбербанка и создание стимула для наиболее эффективного использования продуктов и услуг.</p> <p>Повышение уровня знаний членов семей сотрудников</p> <p>Тестирование при участии сотрудников новых подходов к обучению финансовой грамотности и вовлечение сотрудников в проекты по финансовой грамотности для клиентов.</p>	<p>Продолжена модернизация платформы «I like Сбербанк» для сотрудников банка, где представлены ключевые продукты, услуги и сервисы банка и реализованы мотивирующие механизмы вовлечения в пользование продуктами и услугами.</p> <p>Подготовлены настольные развивающие игры и интерактивный дневник по теме финансовой грамотности) для детей сотрудников всех возрастов, а также специальные методические пособия для вовлечения родителей в процесс обучения детей.</p> <p>Организация Олимпиады по финансовой грамотности и предпринимательству для детей сотрудников – 3,8 тыс. участников.</p> <p>Тестирование сотрудников банка по финансовой грамотности – 5 тыс. участников.</p> <p>Общий охват программы – более 90 тыс. человек.</p>
<p>Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях»</p>	<p>Поддержка НКО «Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» в рамках празднования «Дня финансиста».</p> <p>Формирование у обучающихся понимания о ключевых финансовых понятиях и возможностях использования этой информации при принятии решений о тратах и сбережениях, выборе финансовых инструментов.</p>	<p>Охват мероприятия – г. Москва и региональные центры Российской Федерации. Мероприятие объединило финансистов из всех субъектов Российской Федерации и представителей местного населения.</p>